

DOCUMENTO di MONITORAGGIO/RIESAME

Anno di riferimento:
2025 (1.1.2025-19.11.2025)

Centro: _____ DITALS _____
IL CENTRO DITALS E' STATO CHIUSO IL 19.11.2025, diventando una sezione del Centro CILS

A cura di:

PIERANGELA DIADORI

Con la collaborazione di Giuseppe Caruso, Laura Marrazzo, Elena Monami, Hamid Mousavi (Centro DITALS) e Pace Seri (supporto amministrativo)

Validato dal PQA	Seduta del	05.03.2026		
Approvato dal SA	Seduta del			

PROSPETTO DI RIEPILOGO Per la Relazione annuale del Rettore

Il Centro di Ricerca e Servizi DITALS, accreditato ISO dal 2015, è stato chiuso per volontà del Senato Accademico il 19.11.2025. Questa relazione si riferisce pertanto al periodo 1.1.2025 – 19.11.2025.

Attività didattiche:

- **Master DITALS** di I livello in “Didattica dell’italiano a stranieri”, erogato in formato blended, con 1 modulo in presenza e 7 online e due esami di certificazione DITALS come prove intermedie. La XIX edizione 2025-26 è stata attivata con 45 iscritti/e
- **Master ELIAS** di II livello in “E-learning per l’insegnamento dell’Italiano a stranieri”, erogato completamente online e articolato in tre aree, mira a sviluppare le competenze digitali nell’insegnamento dell’italiano L2. La XIII edizione 2025-2026 è stata attivata con 14 iscritti/e.

Attività di ricerca:

- **Bibliografie ragionate** sulla didattica dell’italiano L2 aggiornate annualmente e disponibili *open access* dal sito Unistrasi;
- **collana DITALS** (Edilingua, Roma) con tre serie: *DITALS formatori*, *Nuovi Quaderni DITALS*, *La Nuova DITALS risponde*
- **interventi a convegni e pubblicazioni** scientifiche inerenti le attività del Centro DITALS.

Attività di terza missione:

- Progettazione, realizzazione, somministrazione e valutazione degli **esami DITALS** (703 candidati/e nel 2025), con 69 sedi convenzionate in Italia e 42 all’estero
- **Webinar e open day, Notte dei ricercatori e delle ricercatrici, newsletter** trimestrale e notizie sui **social (FaceBook, Instagram)**
- Progettazione e realizzazione di **corsi e moduli online DITALS**: 16 iscritti ai corsi DITALS in sede, 243 ai moduli di orientamento online, 620 ai corsi DITALS per conto terzi, 354 ai corsi DITALS monitorati fuori sede, 26 al corso per formatori DITALS

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO

N.B. Eventuali osservazioni, suggerimenti o reclami provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue

Fonte dell'input	Data di ricezione dell'input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione, comunicazione via email o altro documento)	Contenuti
Singolo CdS			
Gruppo di Lavoro per la Didattica (GLD)			
Nucleo di Valutazione			
Commissione Paritetica Docenti-Studenti			
Sportello suggerimenti e reclami			

VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE (riesame/Act)

CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione Did. 1 Master DITALS	buono	IN CORSO	
Azione Did. 2 Master ELIAS	buono	IN CORSO	

CONCLUSIONI

<i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di</i>	Il MASTER DITALS si conferma, con la sua XIX edizione nell'a.a. 2025-26 con un numero di iscritti/e che negli anni ha avuto una media di 40 per ogni edizioni (con punte minime di 20 e
---------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><i>programmazione per il periodo successivo.</i></p> <p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>massime di 50), una proposta ormai consolidata e valida. Punti di forza sono il formato <i>blended</i>, le tematiche teorico-pratiche affrontate, il comprendere nella propria programmazione una prova di verifica intermedia (esame DITALS di I livello) e finale (esame DITALS di II livello). Anche sul piano lavorativo risulta utile, come provato dagli esiti del questionario somministrato ai/alle masterizzati/e 2017-2022.</p> <p>In particolare, le esigenze formative del Master DITALS sono periodicamente monitorate con le principali parti interessate costituite dagli enti convenzionati (69 in Italia e 42 all'estero) che, FINO ALLA CHIUSURA DEL CENTRO DITALS il 19.11.2025) hanno interagito costantemente con il Centro DITALS per la revisione del percorso formativo. Oltre alle consultazioni dirette e indirette era anche previsto un incontro annuale in occasione del "Corso per formatori DITALS" in cui sono state prese in considerazione le competenze da sviluppare per incrementare le possibilità occupazionali dei profili professionali in uscita dal Master e per migliorare le posizioni professionali dei/delle masterizzati/e attraverso l'acquisizione di nuove competenze richieste nell'insegnamento dell'italiano L2.</p> <p>Proposte di miglioramento:</p> <p>Diffondere maggiormente le informazioni tramite webinar di presentazione organizzati online, tramite la newsletter DITALS e i vari social media.</p> <p>Somministrare ai/alle corsisti/e, oltre ai questionari di valutazione alla fine di ogni modulo, anche un questionario finale al termine del percorso (da compilare dopo l'ottenimento del titolo).</p> <p>Incrementare la collaborazione con il supporto amministrativo, con l'ufficio post laurea e con il supporto tecnico, in modo da agevolare le pratiche di gestione delle iscrizioni, dei pagamenti, della selezione dei/delle tutor esterni/e, della gestione dei moduli online e minimizzare le lamentele.</p> <p>Ripetere la somministrazione del questionario sugli esiti lavorativi.</p> <p>Il MASTER ELIAS, arrivato alla XIII edizione nel 2025-26, rappresenta un <i>unicum</i> nel panorama della formazione professionale dei/delle docenti di italiano L2 visto che si concentra sulle competenze digitali nell'insegnamento. Anche gli esiti lavorativi rilevati mediante questionario sono positivi. Una criticità resta il numero degli/delle iscritti/e, sempre poco oltre o sotto la soglia minima di attivazione.</p> <p>Proposte di miglioramento:</p> <p>Diffondere maggiormente le informazioni tramite webinar di presentazione organizzati online, tramite la newsletter DITALS e i vari social media.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Monitorare il carico didattico di alcuni moduli Rivedere la calendarizzazione di alcune attività e sollecitare la partecipazione attiva alla didattica interattiva nei moduli della terza Area.
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SEZIONE “RICERCA”

ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA (monitoraggio/Check)*			
Azione Ric. 1- BIBL, aggiornamento annuale dei saggi teorici e dei manuali didattici dedicati all’italiano L2 INDICATORE 1: numero di saggi e manuali dedicati all’italiano L2 caricati nel sito di ateneo alla voce “DITALS pubblicazioni” e disponibili <i>open access</i> : https://ditals.unistrasi.it/3/Bibliografie_e_Pubblicazioni.htm	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2023</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2024</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2025</i>
	650	725	810
Azione Ric. 2 - COLLANA DITALS, serie di volumi (DITALS FORMATORI, LA NUOVA DITALS RISPONDE, I NUOVI QUADERNI DITALS) pubblicati da Edilingua Editore, Roma INDICATORE 1: numero di volumi pubblicati	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2023</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2024</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2025</i>
	1		1
Azione Ric. 3 – INTERVENTI SCIENTIFICI sulle attività del centro DITALS presentati a seminari e convegni INDICATORE 1: numero di interventi realizzati	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2023</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2024</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2025</i>
	12	14	15
Azione Ric. 4 – ARTICOLI SCIENTIFICI sulle attività del Centro DITALS pubblicati in riviste o volumi INDICATORE 1: numero di articoli pubblicati	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2023</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2024</i>	<i>Indic. Ric. 1</i> <i>anno 2025</i>
	6	12	9

SI RIMANDA ALLA RELAZIONE DETTAGLIATA PER ULTERIORI DATI RELATIVI ALLE ATTIVITA’ DI RICERCA DEL CENTRO DITALS

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO			
<p>N.B. <i>Eventuali suggerimenti provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue</i></p>			
Fonte dell’input	Data di ricezione dell’input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione, comunicazione via	Contenuti

		email o altro documento)	
Dipartimento DiSU			
Stakeholders			
Programmi Commissione Europea			
MUR			

**VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE
(riesame/Act)**

CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione Ric.1 Bibliografie	buono	CONCLUSA	L'inserimento delle bibliografie utili per la preparazione agli esami DITALS per l'anno 2025 è stata conclusa.
Azione Ric.2 Pubblicazioni	buono	CONCLUSA	Dopo i due volumi pubblicati nel 2022 e nel 2023 nella collana DITALS sezione "formatori", è stato pubblicato nel 2025 il quarto volume della serie "La nuova DITALS risponde".
Azione Ric.3 Interventi scientifici	buono	CONCLUSA	La direttrice, i membri dello staff del Centro DITALS (Caruso, Monami, Marrazzo, Mousavi e la prof.ssa Troncarelli membro del consiglio direttivo che collabora con il Centro in relazione al progetto della Certificazione DITALS Digitale), hanno tenuto vari interventi scientifici (convegni, corsi e webinar), mettendo a fuoco singoli aspetti della certificazione DITALS rilevanti per la ricerca nell'ambito della linguistica italiana e nella didattica dell'italiano L2
Azione Ric.4 Articoli scientifici	buono	CONCLUSA	La direttrice e i membri dello staff del Centro DITALS (Caruso, Monami, Marrazzo, Mousavi e Troncarelli) hanno pubblicato vari interventi scientifici in riviste e volumi, mettendo a fuoco singoli aspetti della certificazione DITALS rilevanti per la ricerca nell'ambito della linguistica italiana e nella didattica dell'italiano L2

CONCLUSIONI

<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.</i></p> <p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>Le attività di ricerca del Centro DITALS (FINO ALLA SUA CHIUSURA IL 19.11.2025) si ricollegavano tutte alla missione del Centro stesso, che era quella di promuovere le competenze certificate nella didattica dell'italiano L2.</p> <p>Le bibliografie ragionate che ogni anno venivano aggiornate e rese disponibili <i>open access</i> in rete dal sito Unistrasi avevano lo scopo di aiutare i/le candidati/e nella preparazione agli esami ma erano anche una risorsa per tutti/e i/le docenti di italiano nel mondo. Ugualmente le pubblicazioni della collana DITALS (le cui royalties vanno in parte al Centro DITALS). Gli interventi scientifici dello staff del Centro e dei/delle collaboratori/collaboratrici esterni/e faceva parte ugualmente di tali attività di ricerca che volevano rendere visibili al mondo scientifico le attività di ricerca del Centro.</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

SEZIONE “TERZA MISSIONE”

ANDAMENTO DEGLI INDICATORI PER CIASCUNA AZIONE indicata nel PROGRAMMA (monitoraggio/Check)*

Azione TM. 1 ESAMI DITALS	<i>Indic. TM. 1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM. 1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 1 anno 2025</i>
<ul style="list-style-type: none"> - <i>per misurare l'andamento, riportare il valore degli indicatori nell'anno X, (X-1), (X-2)</i> - <i>gli andamenti possono essere illustrati anche sotto forma di grafici e torte posti in calce sotto forma di tavole numerate</i> 	819	624	703
	<i>Indic. TM. 2 anno 2023</i>	<i>Indic. TM. 2 anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 2 anno 2025_</i>
	109	111	111
<p><i>INDICATORE 1: Numero di candidati/e iscritti/e agli esami</i></p> <p><i>INDICATORE 2: Sedi convenzionate per gli esami</i></p>			
Azione TM. 2 WEBINAR e OPEN DAY	<i>Indic. TM. 1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM. 1 anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 1 Anno 2025</i>
INDICATORE 1: numero di webinar/open day realizzati	8	8	1
Azione TM. 3 BRIGHT NIGHT	<i>Indic. TM. 1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM. 1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 1 Anno 2025</i>
INDICATORE 1: numero di partecipanti all'evento	56	88	50
Azione TM. 4 NEWSLETTER DITALS	<i>Indic. TM 1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM 1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 1 anno 2025</i>
INDICATORE 1: numero newsletter realizzate	4	4	4
INDICATORE 2: numero newsletter inviate	<i>Indic. TM.2 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.2 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM 2 anno 2025</i>
	2.000	2.000	2.000

Azione TM 5 CORSI DI ORIENTAMENTO DITALS SU RICHIESTA	<i>Indic. TM.1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.1 Anno 2024</i>	<i>Indic TM. 1 anno 2025</i>	
	11	9	13	
	<i>Indicatore 1: numero corsi attivati Indicatore 2: numero corsisti/e</i>	<i>Indic. TM.2 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.2 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 2 anno 2025</i>
	186	154	620	
Azione TM 6 MODULI ONLINE DI ORIENTAMENTO DITALS	<i>Indic. TM.1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 1 anno 2025</i>	
	9	10	9	
	<i>Indicatore 1: numero corsi attivati Indicatore 2: numero corsisti/e</i>	<i>Indic. TM.2 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.2 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 2 anno 2025</i>
	159	177	243	
Azione TM 7 CORSI DI ORIENTAMENTO DITALS REALIZZATI DA ENTI MONITORATI	<i>Indic. TM.1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM 2025</i>	
	46	35	56	
	<i>Indicatore 1: numero corsi attivati Indicatore 2: numero corsisti/e Indicatore 3: numero enti che hanno attivato un monitoraggio a pagamento nel corso dell'anno considerato</i>	<i>Indic. TM 2 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.2 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM. 2 anno 2025</i>
	253	259	354	
	<i>Indic. TM.3 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.3 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM 3 anno 2025</i>	
	19	19	19	
Azione TM 8 CORSO FORMATORI ANNUALE IN PRESENZA A SIENA	<i>Indic. TM.1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.1 Anno 2023</i>	<i>Indic. TM 1 anno 2024</i>	
	38	33	26	
<i>Indicatore 1: numero corsisti/e</i>				
Azione TM 9 CORSO ANNUALE DI ORIENTAMENTO DITALS IN PRESENZA A SIENA	<i>Indic. TM.1 anno 2022</i>	<i>Indic. TM.1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM 1 anno 2025</i>	
	22	12	16	
<i>Indicatore 1: numero corsisti/e</i>				
Azione TM 10 CONSULENZE ONLINE	<i>Indic. TM.1 anno 2023</i>	<i>Indic. TM.1 Anno 2024</i>	<i>Indic. TM 1 anno 2025</i>	
	5	6	4	
<i>Indicatore 1: numero iscritti/e</i>				

EVENTUALI INPUT RACCOLTI DA ORGANI o CANALI DI ASCOLTO			
<i>N.B. Eventuali suggerimenti provenienti dalle fonti elencate in questa tabella devono essere presi in carico nella valutazione di riesame che segue</i>			
Fonte dell'input	Data di ricezione dell'input	Documento di riferimento (riunione verbalizzata, relazione,	Contenuti

		comunicazione via email o altro documento)	
Dipartimento DiSU			
Enti del territorio			
Programmi Commissione Europea			
MUR			

**VALUTAZIONE DEGLI ANDAMENTI PER CIASCUNA AZIONE
(riesame/Act)**

CODICE AZIONE	Giudizio complessivo	Stato (conclusa, in corso, cancellata)	Note
Azione TM 1 Esami	BUONO	IN CORSO	Le attività di ideazione, realizzazione, somministrazione e valutazione degli esami DITALS hanno un bacino di utenza vario e internazionale.
Azione TM 2 Webinar, open day,	SUFFICIENTE	IN CORSO	I webinar e gli open day di presentazione delle attività del Centro si svolgono in collaborazione con enti esterni (enti convenzionati, università, scuole, case editrici) e raggiungono spesso un pubblico internazionale e numeroso.
Azione TM 3 Bright	BUONO	CONCLUSO	Il Centro DITALS si occupa di certificazioni didattiche per l'italiano L2. La partecipazione agli eventi in presenza organizzati durante la notte dei ricercatori è numericamente scarsa visto che l'evento in presenza si rivolge soprattutto a studenti delle scuole.
Azione TM 4 Newsletter	BUONO	CONCLUSO	La newsletter trimestrale attiva dal 2012 raggiunge via email e tramite canali social un alto numero di persone
Azione TM 5 Corsi su richiesta	BUONO	CONCLUSO	Nel 2025 sono stati 13 con 620 corsisti/e
Azione TM 6 Moduli online	BUONO	CONCLUSO	Nel 2025 sono stati 17 con 243 corsisti/e
Azione TM 7 Corsi presso enti monitorati	BUONO	CONCLUSO	Nel 2025 gli enti monitorati sono stati 19 con 354 corsisti/e
Azione TM 8 Corso annuale per formatori a Siena	BUONO	CONCLUSO	Nel 2025 i/le partecipanti sono stati 26

Azione TM 9 Corso annuale in presenza a Siena	SUFFICIENTE	CONCLUSO	Nel 2025 i/le corsisti/e sono stati/e 16
Azione TM 10 Consulenze online	SUFFICIENTE	IN CORSO	Nel 2025 ci sono state 4 richieste

CONCLUSIONI

<p><i>Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.</i></p> <p><i>Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza</i></p>	<p>Le attività di terza missione del Centro DITALS, PRIMA DELLA SUA CHIUSURA, coprivano un ampio raggio di azioni: esami di certificazione, azioni informative (webinar, open day, newsletter, interventi sui social) e corsi di orientamento agli esami DITALS.</p> <p>Proposte di miglioramento per la sezione DITALS del centro CILS:</p> <p>ESAMI: incrementare la diffusione degli esami di Certificazione DITALS anche tramite webinar di presentazione, tramite notizie emanate con maggiore frequenza attraverso i social media e tramite accordi specifici con enti e istituzioni italiane e estere. Promuovere la notizia dell'esistenza di due esami specifici per chi insegna nella scuola (DITALS BASE SCUOLA e DITALS DI II LIVELLO SCUOLA) fra i/le docenti che possono usufruire della Carta Docente. Aggiungere un profilo specifico per chi insegna a apprendenti sordi/e (DITALS DI I LIVELLO PROFILO SORDI) in accordo con la delegata di ateneo alle disabilità e in collaborazione con un centro specializzato nella didattica per sordi/e.</p> <p>WEBINAR E OPEN DAY: incrementare le proposte di webinar di presentazione e open day organizzati online, tramite notizie emanate con maggiore frequenza attraverso i social media e tramite accordi specifici con enti e istituzioni italiane e estere. Verificare inoltre la possibilità di inviare online un attestato di frequenza ai/alle partecipanti sulla base dei report dei Meet organizzati mediante piattaforma.</p> <p>BRIGHT: mantenendo la formula del questionario interattivo da proporre mediante QR code da proporre ai/alle visitatori/visitatrici durante la giornata Bright, elaborare una nuova proposta focalizzata sulla formazione certificata in didattica dell'italiano L2, avente per destinatari i/le docenti della scuola di Siena e provincia.</p> <p>NEWSLETTER: ampliare ad altri gruppi social e la mailing list a cui viene inviata via email la newsletter trimestrale.</p> <p>CORSI A RICHIESTA: i rilievi pervenuti via email dai/dalle responsabili degli enti che hanno chiesto corsi di orientamento</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

suggeriscono di incrementare la collaborazione con il supporto amministrativo e con il supporto tecnico, in modo da agevolare le pratiche di gestione delle iscrizioni, dei pagamenti, della selezione dei/delle tutor esterni/e, della gestione dei moduli online e minimizzare le lamentele.

MODULI ONLINE: i rilievi pervenuti via email dai/dalle corsisti/e e mediante i questionari di rilevamento somministrati alla fine dei corsi suggeriscono di incrementare la collaborazione con il supporto amministrativo e con il supporto tecnico, in modo da agevolare le pratiche di gestione delle iscrizioni, dei pagamenti, della selezione dei/delle tutor esterni/e, della gestione dei moduli online e minimizzare le lamentele.

CORSI PRESSO ENTI MONITORATI: somministrare un questionario di valutazione del servizio offerto a tutti gli enti che hanno attivato un corso monitorato. I rilievi pervenuti via email dai/dalle responsabili degli enti che hanno organizzato corsi di orientamento monitorati o hanno chiesto il rinnovo dell'accordo di monitoraggio suggeriscono di incrementare la collaborazione con il supporto amministrativo, in modo da agevolare le pratiche di attivazione delle convenzioni di monitoraggio e minimizzare le lamentele.

CORSO FORMATORI IN PRESENZA A SIENA: migliorare la diffusione del programma destinato a tutti coloro che hanno ottenuto la Certificazione DITALS di II livello e possono proseguire il percorso per diventare formatori/formatrici DITALS. Offrire nuove opportunità di iscrizione gratuita mediante selezione dei/delle candidati/e residenti in Paesi di rilevante interesse istituzionale (si indicazione del delegato all'internazionalizzazione di Ateneo). Promuovere l'iscrizione al corso (che si svolge in un periodo libero dalle lezioni scolastiche) ai/alle docenti che possono usufruire della Carta Docente. I rilievi raccolti mediante il questionario di valutazione finale somministrato ai/alle corsisti/e suggeriscono di incrementare le attività laboratoriali.

CORSO DITALS IN PRESENZA A SIENA: migliorare la diffusione della notizia di questo che è l'unico corso in presenza a Siena allo scopo di aumentare le iscrizioni. Offrire ai/alle partecipanti materiali didattici gratuiti (dalle case editrici) e esempi aggiuntivi di prove di esame su cui esercitarsi, rispetto a chi fa il corso online. Promuovere l'iscrizione al corso (che si svolge in un periodo libero dalle lezioni scolastiche) fra i docenti che possono usufruire della Carta Docente.

CONSULENZE ONLINE: somministrare un questionario di valutazione del servizio offerto a tutti/e coloro che richiederanno la consulenza online. Migliorare la diffusione della notizia di questa opportunità mediante social media e newsletter.

4. RENDICONTAZIONE ECONOMICA

(di competenza della segreteria amministrativa)

RENDICONTAZIONE ECONOMICA

ENTRATE	da MUR	da Enti pubblici di ricerca	da Amm.ni pubbliche	da imprese/enti privati	da Ateneo	attività conto terzi	Totale

USCITE	Acquisto beni inventariabili	Acquisto materiali di consumo	Assegni, borse, contratti per prestazioni o svolgimento ricerche	Organizzazione convegni ed eventi divulgativi	Altro	Totale

CONCLUSIONI

Trarre brevi conclusioni che possano servire a impostare il documento di programmazione per il periodo successivo.

Focalizzare l'attenzione su punti di forza e punti di debolezza

Nel 2025 il Centro DITALS ha realizzato la propria missione attraverso attività didattiche, di ricerca e di III missione. Dal rendiconto finanziario risulta che le entrate sono state pari a 311.854 euro e le uscite pari a 85.748 euro.

Rimandiamo alla relazione più dettagliata per ulteriori approfondimenti sulle criticità incontrate e sulle possibili soluzioni, e in particolare gli allegati 25 (protocollo di rilevazione criticità e azioni correttive) e 26 (documento accreditamento ISO 2024).

Di seguito indichiamo in sintesi i punti di forza e di debolezza registrati nel 2025 in merito alle attività didattiche, di ricerca e di terza missione del Centro DITALS.

Punti di forza:

- **Offerta formativa sostenibile**, in linea con le opportunità del mercato del lavoro e sensibile alle esigenze via via emergenti;
- Grande **flessibilità** delle offerte formative in relazione alle esigenze dell'Ateneo e alle richieste di mercato;
- Ampie possibilità di **sperimentazione** sul piano della ricerca applicata alla formazione e alla certificazione delle competenze didattiche dei/delle docenti di italiano L2.
- **Serietà dei prerequisiti** richiesti per l'accesso alle prove DITALS, serietà delle prove, serietà della loro valutazione: ampio riconoscimento del valore formativo dei titoli DITALS
- **Monitoraggio costante** del gradimento e delle critiche di corsisti/e e candidati/e, nonché di responsabili degli enti convenzionati e monitorati (69 in Italia e 42 all'estero) che rappresentano i principali stakeholders, da cui ricevere costante feedback per l'analisi dei bisogni;
- Risposte globalmente positive (oltre il 75%) dei questionari di monitoraggio di corsi e esami
- Costante sviluppo di **ricerche scientifiche** all'interno del Centro DITALS, relative alla formazione dei/delle docenti di italiano L2 e alla valutazione delle competenze didattiche per mantenere alto il livello delle prestazioni e migliorarlo costantemente (per es. rivedendo i punteggi e la struttura delle prove di esame, creando una banca dati per ottimizzare il reperimento di informazioni)
- **Flessibilità** delle offerte formative in relazione alle esigenze dell'Ateneo e alle richieste di mercato: considerazione delle esigenze emergenti di corsisti/e e enti convenzionati (riduzione delle tasse, concessione agli enti di tenere corsi DITALS online) e di candidati/e con disabilità (prove con tempi di consegna diversi per candidati con dislessia o difficoltà visive).

Punti di debolezza:

- Scarso riconoscimento dei **titoli DITALS** nei criteri ministeriali per l'assegnazione dei punteggi per la scuola
- Necessità di ampliare la **rete di enti convenzionati** specialmente in certe aree all'estero suggerite dal/dalla delegato/a all'internazionalizzazione
- Difficoltà da parte degli **uffici amministrativi** di sostenere le attività formative del Centro attivando le procedure necessarie in tempi utili.

2025

4. RENDICONTAZIONE ECONOMICA

La rendicontazione è riferita al 31/12/2025 e comprende i dati relativi al Centro DITALS fino al 19/11/2025 e quelli a partire dal 20/11/2025 relativi al Centro CILS “Sezione Certificazione DITALS”.

RENDICONTAZIONE ECONOMICA

	da MUR	da Enti pubblici di ricerca	da Amm.ni pubbliche	da imprese/enti privati	da Ateneo	attività conto terzi	Totale
ENTRATE			45.816,00	277.429,00 (di cui da soggetti privati 206.177,00)			323.245,00

	Acquisto beni inventariabili	Acquisto materiali di consumo	Assegni, borse, contratti per prestazioni o svolgimento ricerche	Organizzazione convegni ed eventi divulgativi	Altro	Totale
USCITE	/	296,00	60.066,00		32.942,00	93.304,00*

*Nel totale sono inseriti anche € 14.809,00 per voci a carico del Budget afferente all'Amministrazione centrale.